



**Comunicación de prensa Audi**

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 417 70 22 / 70 23

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: reyes.luque@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

## **Audi galardonada con el premio "Cliente del Año" en los Red Dot Award 2013**

- Audi, galardonada por su exitosa cooperación con sus socios creativos a la hora de diseñar sus campañas de comunicación.
- Luca de Meo, responsable de Ventas: "Siempre buscamos nuevas maneras de expresar nuestra filosofía de diseño."
- La exposición Audi en la Feria Internacional de Electrónica de Consumo (CES) 2013 recibe los mayores reconocimientos.

**Madrid, 23 de octubre de 2013 – Diseño conciso y comunicación: Audi ha sido galardonada una vez más con el galardón "Cliente del Año" por su exitosa colaboración con sus socios creativos, dentro del marco de los premios Red Dot Award. Este es el cuarto año que se presenta este premio especial, y la tercera vez que recae sobre la marca de los cuatro aros. El jurado concedió un "Red Dot" a un total de nueve proyectos individuales de AUDI AG en el ámbito de la comunicación por su excepcional diseño, lo que convierte a Audi en la compañía más exitosa en el certamen.**

"Audi siempre está buscando nuevas maneras de expresar nuestra filosofía de diseño, con ideas sorprendentes, formatos inusuales y la implementación creativa. Nosotros y nuestros socios estamos por tanto encantados con este reconocimiento", afirma Luca de Meo, miembro del Consejo de Dirección para Marketing y Ventas de AUDI AG.

Los premios Red Dot Design Awards se otorgan a las empresas y sus agencias colaboradoras por un jurado internacional de expertos en diseño. Este ha sido el tercer año, tras 2010 y 2011, en el que Audi se ha llevado a casa el galardón "Cliente del Año". El Dr. Peter Zec, creador y director ejecutivo de los premios Red Dot Award, explica: "Audi se ha distinguido por abrir nuevos caminos y demostrar que sus decisiones son vanguardistas. La marca también ha demostrado su capacidad de fascinar una y otra vez al público con una simbiosis única e innovadora de diseño y tecnología."

Entre los distintos proyectos premiados, la exposición de la marca de los cuatro aros en la Feria Internacional de Electrónica de Consumo 2013 fue galardonada con el codiciado reconocimiento "Red Dot: Best of the Best". En la feria de electrónica más importante del mundo celebrada en Las Vegas, los visitantes tuvieron la oportunidad de experimentar las innovaciones de Audi en cuanto a soluciones de conectividad y nuevas tecnologías de iluminación y sonido en sus automóviles, en un impresionante stand diseñado con la forma de un gigantesco cubo de color negro que en su zona abierta se caracterizaba por un



gran cono de luz que servía de escenario para los tres automóviles especiales que se exhibieron.

Otros ocho proyectos de comunicación de la marca, ejecutados por siete agencias, también recibieron un "Red Dot Design Award 2013", desde la instalación urbana temporal "Audi Sphere" en Copenhague hasta la plataforma de diálogo online "Audi car chat". Una elaborada película que presenta la historia de Audi en una pantalla panorámica de 180 grados en el museo móvil en el Audi Forum de Ingolstadt es otra de las referencias en este sentido. "Mostramos lo que ha hecho a Audi única durante más de 100 años: movilidad en su forma más emocional", afirma Thomas Frank, responsable de Audi Tradition.

- Fin -

**Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en [www.audi-mediaservices.com/en](http://www.audi-mediaservices.com/en)**