



Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 417 70 22 / 70 23

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: reyes.luque@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

Attitudes Urban Experience: iniciativa para fomentar la movilidad urbana infantil

- **Experiencia pedagógica innovadora para concienciar a los más pequeños sobre su papel en el ámbito de la movilidad urbana.**
- **Unos 5.000 niños participarán en el primer curso de esta actividad.**
- **En sus 12 años de actividad, por la Escuela de Educación Vial de Attitudes han pasado ya más de 80.000 niños y niñas de 8 a 12 años de edad.**

Madrid, 7 de octubre de 2013 – Audi Attitudes, el Programa de RSC de Audi España, pone en marcha una nueva iniciativa: el Attitudes Urban Experience. Se trata de una experiencia lúdico-pedagógica creada para concienciar a los niños y niñas sobre su papel activo en la movilidad del futuro. Su objetivo es educar a los más pequeños en una cultura vial segura y eficiente con la finalidad de contribuir a la reducción de accidentes de tráfico y fomentar el respeto por su entorno.

Attitudes Urban Experience nace de la experiencia desarrollada por la Escuela de Educación Vial de Attitudes que, durante 12 años de actividad, ha visitado las principales ciudades españolas y ha contado con la participación de 80.000 niños y niñas de 8 a 12 años de edad. Con esta nueva experiencia pedagógica, Attitudes pretende evolucionar del concepto clásico de educación vial al de movilidad responsable en entornos urbanos, ofreciendo contenidos educativos de carácter más centrados en la actitud, la tecnología y el aprendizaje basado en la participación activa. Una propuesta absolutamente innovadora en el ámbito del tráfico y la movilidad urbana en nuestro país.

Unos 5.000 niños participarán en el primer curso del Attitudes Urban Experience, que se llevará a cabo coincidiendo con el curso escolar 2013-2014, y que en esta ocasión visitará las ciudades de Barcelona, Bilbao y Jerez, entre otras.

Attitudes Urban Experience desarrolla un conjunto de actividades que, bajo la supervisión de monitores especializados, pretenden divertir y enseñar a los niños a ser más seguros y eficientes en sus desplazamientos por las calles y plazas de su ciudad.

Estas actividades son las siguientes: *"Charla sobre la movilidad responsable"* donde los niños aprenden conceptos aplicables a la movilidad urbana; *"Taller del juego de la movilidad"*, en el que se ofrece un conjunto de recursos digitales con los que resolver cuestiones relacionadas con los distintos roles infantiles en la movilidad urbana; *"Taller de rutas más seguras"*, donde los niños pueden interactuar a través de tablets para descubrir



las rutas más seguras desde su casa al colegio y *"Taller del conductor del futuro"*, donde los niños asistentes tienen la oportunidad de conducir unos espectaculares karts eléctricos en el circuito de una mini-ciudad.

La participación en Attitudes Urban Experience es gratuita y se dirige tanto a centros docentes, AMPAS, clubs infantiles de tiempo libre, clubs deportivos y entidades culturales y sociales interesadas en recibir formación en materia de educación vial y movilidad, como al público en general.

Audi Attitudes es el Programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) de Audi en España en materia de movilidad y seguridad vial. Por esta iniciativa, Audi ha recibido la Medalla al Mérito de la Seguridad Vial.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en