

Comunicación de prensa Audi

Dirección Comunicación y RR.EE. Audi

Tel: +34 91 417 70 22 / 70 23

E-mail: gonzalm2@vw-audi.es

E-mail: reyes.luque@vw-audi.es

<http://prensa.audi.es>

El stand de Audi sorprenderá en el Salón de Frankfurt

- **Un stand con un diseño exclusivo mostrará los perfiles de la ciudad desde una nueva perspectiva.**
- **Luca de Meo, director de ventas: “La presentación de Audi se realizará en un entorno sorprendente”.**
- **La marca dispondrá de un total de 3.400 metros cuadrados para su presentación.**

Madrid, 5 de septiembre de 2013 - Una vez más, Audi va a mostrar una arquitectura espectacular en su stand para los visitantes del Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt (IAA). Construido especialmente para la exposición, el edificio invita a considerar los parámetros de la movilidad urbana desde un punto de vista inusual. En el interior, los rascacielos y barrios enteros de la ciudad parecen brotar del techo para crear "ciudades colgantes". Los visitantes que caminen por el pabellón experimentarán las diversas necesidades de la movilidad en el futuro y la innovación tecnológica de Audi .

"En Frankfurt experimentaremos una impresionante demostración de lo que distingue a una presentación de Audi en este certamen. Volviendo del revés las expectativas, aseguramos un auténtico golpe de efecto con el concepto de este año, dando un decidido paso hacia adelante", afirma Luca de Meo , Miembro del Consejo de Dirección de Ventas de AUDI AG. "La atención al detalle muestra que el stand de Audi en el Salón de Frankfurt 2013 refleja las aspiraciones de la marca en cuanto a diseño y tecnología".

El exterior de la estructura, con forma de cubo, está diseñado intencionadamente de una manera reducida y luminosa. Con un pedestal de cuatro metros de altura con superficies de espejo, el stand parece flotar sobre el Agora, el espacio central abierto del centro de exposiciones de Frankfurt . Este es el mismo emplazamiento en el que Audi tuvo un stand temporal exclusivo de la marca por primera vez en el último IAA de 2011.

En el interior, las proyecciones y un total de 11,2 millones de píxeles LED mostrarán las "ciudades colgantes" dando vida a diversos escenarios urbanos. Superficies reflejadas en el suelo y el techo extienden los paisajes urbanos y establecen una relación entre ellos y los modelos de Audi expuestos. El resultado es un impresionante mundo de experiencias que ofrecen al visitante un flujo constante de nuevas perspectivas sobre la diversidad de la movilidad urbana del futuro.



La construcción del pabellón de Audi comenzó a mediados de julio. A lo largo del período de construcción de siete semanas que llevará hasta el primer día de prensa el 10 de septiembre, se colocarán cerca de 2.300 metros cuadrados de superficie de espejo y 150 kilómetros de cable. De esta forma, 3.400 metros cuadrados de superficie total se convertirán en el escenario de las estrellas del espectáculo: 28 vehículos de la marca de los cuatro aros.

El 65 º Salón Internacional del Automóvil de Frankfurt abrirá sus puertas a los visitantes del 12 al 22 de septiembre de 2013. Durante el IAA 2011, Audi recibió en su stand más de 800.000 visitantes.

- Fin -

Información y fotos en las websites de prensa de Audi <http://prensa.audi.es> o en www.audi-mediaservices.com/en